

Verkoop en account management



Verkoop en account management

Krijg een dieper inzicht in je klanten, hun bedrijf, strategie en doelen om waarde te verkopen. Beheers beïnvloedingsvaardigheden en sluit je sales met vertrouwen af, om de beste resultaten te behalen voor jouw bedrijf en dat van je klanten.



🌐 French



Je bent al succesvol in sales, en ambieert een lange termijn partner te worden voor je netwerk. Je begrijpt hoe belangrijk het is om van een doelgerichte, hands-off benadering over te stappen op het co-creëren van een werkrelatie met je klanten.

- Hoe ga je deze vertrouwde relaties met je klanten opbouwen?
- Wanneer is jouw expertise voldoende om een tweerichtingspartnerschap te creëren?
- Welke vaardigheden kun je versterken, om met vertrouwen te onderhandelen en sales te sluiten?

Word het vertrouwde eerste aanspreekpunt voor je klanten. Bouw langdurige zakelijke relaties op met bestaande klanten die voor beide partijen voordelig zijn.

Het commerciële landschap verschuift van product- naar value selling. In dit programma krijg je de transformatie van het verkopen van producten naar het verkopen van waarde onder de knie.

Deze training brengt het allerbeste in gedrags- en trainingsmethoden samen om je te helpen cruciale competenties en technieken in veel verschillende sales funnel-momenten onder de knie te krijgen.

Voor wie?

- Sales Professionals
- Accountmanagers

Na afloop van de training ben je in staat om:

- De effectiviteit van je pijplijn-management te verhogen door je inzicht in de behoeften van de klant aan te scherpen
- Beslissers te identificeren en hen met impact aan te spreken
- De behoeften te vertalen in klantspecifieke waardevoorstellen
- Succesvolle onderhandelingen te voeren en de deal sluiten
- Het partnerschap ontwikkelen en uitbreiden

Programma

Dag 1: Bekijk het perspectief van de koper

- Tussen de regels door leren lezen om het succes te vergroten
- Maak van je klant je beste verkoper
- Vertrouw op de kracht van luisteren en vragen stellen
- De behoeften van de ander echt begrijpen
- Verdiep je in praktische oefeningen om je vaardigheden te verbeteren

Dag 2: Bouw de relatie op

- Beïnvloedingsvaardigheden onder de knie krijgen om te inspireren tot actie
- Wek nieuwsgierigheid op en maak een goede eerste indruk
- Bereid je voor om indruk te maken
- Bouw langdurige relaties op
- Verdiep je in praktische oefeningen om je vaardigheden te verbeteren

Dag 3: Kader de kans en behoefte in

- Begin met het einddoel voor ogen en haal het allerbeste resultaat uit je verkoopgesprek
- Definieer de unique buying reasons: benadruk de voordelen voor de klant
- Advies geven met vertrouwen en assertiviteit
- Ga effectief om met bezwaren en zet ze om in kansen
- Verdiep je in praktische oefeningen om je vaardigheden te verbeteren

Dag 4: Onderhandelen en afsluiten

- Leer hoe je kunt profiteren van concurrentie en je positie kunt verrijken
- Analyseer je huidige netwerk en belanghebbenden om verborgen kansen te ontdekken
- Groepsonderhandelingen hanteren
- Sluit af met vertrouwen
- Verdiep je in praktische oefeningen om je vaardigheden te verbeteren

Dag 5: Word een vertrouwde partner

- Klachten begrijpen en tevredenheid activeren
- Positieve gesprekken leiden naar constructieve oplossingen
- Een essentiële dienstverlener worden
- Je bestaande netwerk uitbreiden om nieuwe groeikansen te creëren
- Maak de balans op: geef eindfeedback en trainingsconclusies

Locatie



Locatie **Paris**
NOVOTEL PARIS
CENTRE BERCY
85, rue de Bercy
75012, Paris
France

Trainingsdagen 05 apr. 2024
15 mei 2024
07 jun. 2024
05 jul. 2024
13 sep. 2024

Taal Frans

Prijs EUR 5599 (excl.
BTW)

Schrijf je in →

Algemene Voorwaarden

<https://www.krauthammer.com/nl/algemene-voorwaarden/>

Neem contact met ons op

Krauthammer Nederland

Krauthammer - Office 4.01
Evert van de Beekstraat 354
1118 CZ, Amsterdam

(+31) 880313600
opentrainingen@krauthammer.com